KUKUŁA HEALTHY FOOD
REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
https://zamow.kukulahealthyfood.pl/zamowienie/

§1
WPROWADZENIE

Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem http://kukulahealthyfood.pl/ (zwany dalej „Sprzedawca") jest firma JK-COMPANY JAKUB KUKUŁA z siedzibą w TCZEWIE 83-110 przy ulicy JAGIELLOŃSKIEJ 55, NIP 593-251-31-89, REGON 220511061, telefon: +48 669885111, poczta elektroniczna: kontakt@kukulahealthyfood.pl
Regulamin określa zasady składania zamówień na produkt za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania umów za pomocą Serwisu internetowego oraz poczty e-mail, zasady wykonywania tych umów, w tym warunki realizacji i dostawy produktu, prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

§2
Definicje

1. **Sprzedawca –** firma JK-COMPANY JAKUB KUKUŁA z siedzibą w TCZEWIE 83-110 przy ulicy JAGIELLOŃSKIEJ 55, NIP 593-251-31-89, REGON 220511061, telefon: +48 669885111, poczta elektroniczna: kontakt@kukulahealthyfood.pl. Sprzedawca jest Stroną Umowy Sprzedaży oraz Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w celu realizacji Umowy.
2. **Produkt, Dieta** – Zestaw od 3 do 7 posiłków o łącznej kaloryczności od 1200 do 3000 kcal dostarczany klientowi codziennie, z wyjątkiem weekendów - w sobotę posiłki dostarczane są na dwa dni (w zależności od zamówienia)
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
4. **Serwis Internetowy** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym https://zamow.kukulahealthyfood.pl/zamowienie/
5. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach serwisu internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
6. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
7. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówień na WWW zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktu lub produktów ze sprzedawcą.
8. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem sklepu internetowego. Przez umowę sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech produktu - umowę o świadczenie.
9. **Podmiot Zewnętrzny** – firmy współpracujące ze Sprzedawcą w celu realizacji warunków umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Firmy te przetwarzają dane osobowe jedynie w celach wynikających z Umowy.
10. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. **Ustawa o prawach konsumenta, Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
12. **Strefa dowozu** – obszar dostaw produktu wskazany w zakładce http://kukulahealthyfood.pl/obszary-darmowej-dostawy dostępnej na stronie serwisu internetowego obejmujący wskazane miasta główne oraz okoliczne miejscowości. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za złożenie zamówienia na błędny adres – niezgodny ze strefą dostaw. Sprzedawca nie jest w stanie zweryfikować błędu wcześniej niż w dniu planowanej dostawy.
13. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§3
Postanowienia ogólne

1. W zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie Sprzedawca zobowiązuje się do dostawy na rzecz Klienta zamówionego przez niego produktu.
2. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Klient korzystający z Serwisu internetowego zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
3. Podane dane Klienta są przetwarzane w celu realizacji umowy zgodnie z Art. 6 pkt Klient zobowiązuje się do zapoznania z polityką prywatności Sprzedawcy, która określa Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę.
4. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanego adresu email w celach subskrypcji newslettera,
5. Dane osobowe, które są przetwarzane oraz cel ich przetwarzania to:

Dane osobowe	**Cel przetwarzania**
Imię i nazwisko	Weryfikacja płatności, uwag klienta oraz utrzymywanie korespondencji e-mail, dokonywanie zmian w zamówieniu, dostawach
Adres e-mail	Korespondencja e-mail, kontakt z klientem, rozliczenie zamówień oraz informowanie o ewentualnych zmianach w zamówieniu
Adres e-mail	Subskrypcja newslettera
Numer telefonu	Informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, zmianach czy przerwach w dostawie oraz do kontaktu w razie trudności z dostawą produktu, kontakt z klientem, rozliczenie zamówień oraz informowanie o ewentualnych zmianach w zamówieniu,
Adres dostawy	Dostawa produktu, naliczanie zniżek lub dopłat za dostawę

6. Wszelkie ceny podane na stronie Serwisu internetowego podawane są w polskich złotych (PLN), są cenami brutto.

§4
Zamówienie Produktu

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie zamówienia poprzez serwis internetowy, wyboru produktu na konkretną ilość dni oraz dostaw zgodnie z ofertą dietetyczną opisaną w zakładce http://zamow.kukulahealthyfood.pl/
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do powiększenia oferty o nowe produkty. Dodanie nowych produktów nie stanowi zmiany Regulaminu.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do edycji lub modyfikacji systemu, która może wpłynąć na założone już zamówienia, w zakresie ich kaloryczności oraz bilansu mikro i makroskładników, w przypadku zamówień częściowych lub dodatkowych posiłków.
4. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień:

drogą elektroniczną pod adresem http://zamow.kukulahealthyfood.pl/ przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę, za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego w serwisie internetowym.

W celu złożenia zamówienia Klient dokonuje wskazania produktu oferowanego przez Sprzedawcę, określając ilość i rodzaj produktu oraz dni, w które będzie realizowana dostawa. Poza wskazaniem produktu, klient podaje także dane niezbędne do realizacji zamówienia w tym dane osobowe oraz adres dostawy. Dane osobowe i sposób ich przetwarzania jest opisany w Polityce Prywatności oraz punkcie III niniejszego regulaminu.

5. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi drogą elektroniczną na podany podczas składania zamówienia adres e-mail oświadczenie o przyjęciu zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy.
6. Wiadomość potwierdzająca zamówienie zawiera ustalone warunki zamówienia, a w szczególności ilość i rodzaj produktu, całkowitą cenę do zapłaty (wraz z kosztami dostawy) oraz informację o przewidywanym czasie dostawy produktu.
7. Klient ma prawo do zgłoszenia zastrzeżeń co do treści zawartych w potwierdzeniu zamówienia w ciągu 12 godzin od otrzymania wiadomości od Sprzedawcy. Niezgłoszenie zastrzeżeń w zakreślonym terminie jest równoznaczne z akceptacją warunków zamówienia.

§5
Warunki realizacji Umowy Sprzedaży oraz dostawy produktu

1. Zamówienia są przyjmowane z wyprzedzeniem pozwalającym Sprzedawcy na staranne przygotowanie zamówienia. Czas realizacji zamówienia jest przedstawiony w tabeli poniżej:

Tabela 1

Złożenie zamówienia/ zgłoszenie zmiany w:	Do godz.:	dostarczenie/zmiana w:	Zamówienie złożone po godz.	Aktywacja/zmiana następuję w:
Poniedziałek	18.00	czwartek	18.00	piątek
Wtorek	18.00	piątek	18.00	sobota
Środę	18.00	sobota	18.00	poniedziałek
Czwartek	18.00	poniedziałek	18.00	wtorek
Piątek	18:00	poniedziałek	18:00	wtorek
Sobotę	23:59	wtorek	23:59	środa
Niedzielę	20:00	środa	20:00	czwartek

2. Zamówienie aktywowane jest w momencie:

a. Dokonanie płatności online przez dostawcę płatności internetowych zgodnie z tabelą nr. 1

3. Godziny w Tabeli 1są terminami niepodważalnymi i nieprzekraczalnymi.

4. Godziny w Tabeli 1 są również wiążące w stosunku do dokonywania zmian w zamówieniu takich jak zmiana diety lub adresu dostawy.

5. Odstępstwa od pkt.3 i 4 mogą być stosowane, ale tylko i wyłącznie po uzgodnieniu ze Sprzedawcą i e-mailowym potwierdzeniu z jego strony.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub odmowy realizacji zamówień w następujących przypadkach:

a. złożenia zamówienia w sposób nieprawidłowy, uniemożliwiający jego realizację;

b. bezskuteczności uzgodnienia z klientem miejsca i terminu dostawy produktu;

c. braku dokonania płatności za zakupiony produkt;

d. rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.

7. Obszary dostawy produktu określone są w zakładce http://kukulahealthyfood.pl/obszary-darmowej-dostawy dostępnej na stronie serwisu internetowego obejmujący wskazane miasta główne oraz okoliczne miejscowości. W przypadku realizacji zamówień poza strefę dowozu w konkretnym mieście może być doliczona opłata dodatkowa, która również jest określona w zakładce zamówień podczas składania zamówienia.

8. W przypadku złożenia zamówienia poza wyznaczoną strefę dostaw zamówienie niezostanie zrealizowane, o czym klient zostanie poinformowany. Catering nie ponosi kosztów w przypadku wybrania przez Klienta miejscowości znajdującej się po za strefą poprzez wpisanie jej w inne pole niż te do tego przeznaczone.

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalenia z Klientem nowego terminu realizacji zamówienia w przypadku, gdy realizacja zamówienia w pierwotnym terminie jest niemożliwa ze względu na przyczyny niezależne od Sprzedawcy, a których usunięcie nie jest możliwe.

10. Klient ma prawo do wstrzymania dostaw w trakcie trwania okresu zamówienia po wcześniejszym powiadomieniu sprzedawcy za pośrednictwem poczty e-mail. Informacja o wstrzymaniu dostaw powinna zostać zgłoszona z wyprzedzeniem określonym w Tabeli 1. Okres zamówienia zostanie przedłużony o ilość dni, w których doszło do wstrzymania dostawy.

11. Poza informacjami, wymaganymi standardowo podczas składania zamówienia, Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o wszelkich dolegliwościach zdrowotnych, w tym alergiach pokarmowych i innych chorobach lub dolegliwościach, wymagających eliminacji lub ograniczenia spożywania określonych produktów.

12. Zrealizowanie zamówienia z uwzględnieniem informacji, o których mowa w ust. 11 powyżej, nie stanowi przyjęcia odpowiedzialności Sprzedawcy za ewentualne niekorzystne samopoczucie klienta lub negatywną reakcję organizmu na zestaw składników, w szczególności z powodu braku wiedzy i wpływu Sprzedawcy o pozostałych przyjmowanych przez klienta płynach i produktach.

13. W razie nieodebrania przez klienta zamówienia spowodowane nieobecnością osoby upoważnionej do odbioru zamówienia lub jakąkolwiek inną okolicznością nie zgłoszoną w terminach oznaczonych w Tabeli 1, bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, przedmiot zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania zamówienia.

14. W sytuacji, gdy wystąpią czynniki niezależne od Sprzedawcy, które utrudnia lub uniemożliwią dostawę Produktu, nie będzie możliwości dochodzenia odszkodowania lub zwrotu. Mowa tu o przypadkach np. związanych z dużymi utrudnieniami pogodowymi, awaria domofonu, brak możliwości dojazdu do posesji Klienta
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy dojdzie do przywłaszczenia produktu przez osoby trzecie po dostarczeniu produktu.
16. Dostarczenie paczki pod wskazany adres jest dokumentowane wykonaniem zdjęcia przez podmiot zewnętrzny.
17. W przypadku rezygnacji z zamówienia klientowi przysługuje zwrot kwoty za niewykorzystane dni z uwzględnieniem czasu rozwiązania umowy określonego w Tabeli 1.
18. W przypadku zmiany produktu w czasie trwania zamówienia na inny produkt, Klient musi dokonać dopłaty różnicy w zamówieniu. Zmiana zostanie uwzględniona zgodnie z Tabelą 1. Jeśli wraz ze zmianą występuje nadpłata zostaje ona rozliczona w ramach programu lojalnościowego – punkty można zrealizować przy kolejnym zamówieniu lub na dokupienie dania w ramach trwającego. Klient ma też prawo do zwrotu widniejącej nadpłaty na swój rachunek bankowy.

§6
Metody płatności

1. Sprzedawca umożliwia następujące metody płatności:
a. przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez Erste Bank o numerze: 24 1910 1048 2216 6951 6265 0001
b. przelew online, płatność kartą lub BLIK za pośrednictwem systemu PayU, GP-ay,

2. Wpłatę za zamówiony Produkt należy dokonać w pełnej kwocie w terminie 3 dni od momentu potwierdzenia zamówienia. W przypadku braku wpłaty za zamówienie w tym terminie, zamówienie jest traktowane jako anulowane.
3. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie.

§7
Odstąpienie od Umowy dostawy Produktu

1. Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt. 4 oraz pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy klientowi nie przysługuje zwrot zebranych punków w ramach programu lojalnościowego jako środki pieniężne. Zebrane punkty pozostają do wykorzystania w skarbonce do 12 miesięcy lub anulowane wraz z anulacją panelu klienta w systemie.

§8
Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z realizacją umowy dotyczącej produktu należy składać w terminie 24 godzin od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji. Wyjątkiem są reklamacje dotyczące niezrealizowanej dostawy – w takim przypadku reklamację należy złożyć do godz. 12.00 w dniu, w którym dostawa miała zostać zrealizowana. Reklamacje rozpatruje sprzedawca w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji za wyjątkiem reklamacji dotyczącej dostawy, która rozpatrywana jest niezwłocznie.
2. Złożona reklamacja powinna zawierać:
a. Identyfikację Klienta (imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej).
b. Przedmiot reklamacji, dokumentację fotograficzną wraz ze wskazaniem dnia, którego dotyczy reklamacja oraz uzasadnienie reklamacji.
3. W przypadku przekroczenia terminów do zgłoszenia reklamacji określonych w ust. 1 – 2, reklamacja nie będzie rozpatrywana. O przyczynie nierozpatrzenia reklamacji Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta. Zwroty należności za reklamacje rozpatrzone pozytywnie na korzyść klienta będą dokonywane w nie później niż w ciągu 14 dni roboczych.

§9
Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnych danych (w szczególności przez podanie błędnych danych w formularzach dostępnych na stronie np. Osobowych czy kontaktowych) lub działanie Klienta w sposób utrudniający lub uniemożliwiający realizację dostawy przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności serwisu internetowego z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności serwisu internetowego nie może naruszać praw klienta.

§10
Newsletter

1. Newsletter – elektroniczna bezpłatna usługa świadczona za pomocą poczty elektronicznej. Platforma umożliwia korzystanie z cyklicznych treści przesyłanych na podany adres e-mail. Klient zaznaczając zgody marketingowe wyraża zgodę na otrzymywanie przez newsletter~~a~~ takich informacji jak: bieżące promocje, kody rabatowe, życzenia świąteczne, dostęp do bloga. W każdym momencie można zrezygnować z otrzymywania treści przesłanych w ramach newslettera wystarczy zgłosić chęć rezygnacji z subskrypcji newslettera e-mila: kontakt@kukulahealthyfood.

§11
Prawa Konsumenta

1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
   a https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
   b https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
   c http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2 Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
6. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707

Klauzula Informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO", informujemy, że:

1. Administratorem Danych Osobowych jest JK – COMPANY Jakub Kukuła, ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew, NIP 593-25-13-189.
2. Administrator Danych Osobowych wyznaczył kontakt w sprawie ochrony danych pod adresem korespondencyjnym: JK – COMPANY Jakub Kukuła, ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew oraz pod adresem poczty elektronicznej: iod@biuropiomar.pl.
3. Pana(ni) dane osobowe przetwarzane będą w celu:
   a. zawarcia i realizacji umowy – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
   b. spełnienia ciążących na Administratorze Danych Osobowych obowiązków prawnych, w celach księgowych i podatkowych, rozpatrywanie reklamacji, obsługi serwisowej i gwarancyjnej – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
   c. ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
   d. wysyłki newslettera w zakresie wyrażonej zgody – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Odbiorcami Pan(ni) danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym dane zostają udostępnione w celu realizacji umowy.
5. Administrator Danych Osobowych nie przewiduje przekazywania Pana(ni) danych do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
6. Pana(ni) dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie Art. 17 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości 1994 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.), przez okres 5 lat od dnia wystawienia FV lub do momentu cofnięcia zgody jeśli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie.
7. W odniesieniu do Pana(ni) danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, ani nie będą profilowane.
8. Wobec Administratora Danych Osobowych posiada Pan(ni) prawo do:
   - ✓ żądania dostępu do danych - w granicach art. 15 RODO,
   - ✓ ich sprostowania - w granicach art. 16 RODO,
   - ✓ żądania usunięcia - w granicach art. 17 RODO,
   - ✓ lub ograniczenia czynności przetwarzania - w granicach art. 18 RODO,
   - ✓ wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w granicach art. 21 RODO,
   - ✓ przenoszenia danych, w tym uzyskania ich kopii - w granicach art. 20 RODO.
9. Przysługuje Panu(ni) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, pod adresem korespondencyjnym dostępnym na stronie https://uodo.gov.pl/p/kontakt.
10. Szczegółowe informacje na temat Ochrony Danych zamieszczamy w Polityce Prywatności dostępnej w naszej Firmie oraz na naszej stronie www.kukulahealthyfood.pl

§13
Prawa Autorskie

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych

przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Klient nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klient zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.

3. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§14
Postanowienia Końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi na stronie Serwisu internetowego na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. Zmiana postanowień Regulaminu nie ma zastosowania do Klientów, którzy złożyli zamówienie w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
2. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2018 roku.
4. Ostatnia aktualizacja 20 październik 2026r.